



# 彼路旅游国际咨询

## 彼路视角

2008年9月23日

02 期



为了了解国际旅游市场的发展趋势，彼路旅游国际咨询在上海展开了一次更大规模的国际游客调研。

- 调研时间：2008年7月1日—25日
- 调研方法：问卷访谈，SPSS分析
- 调研地点：上海各主要旅游景区，如豫园、上海博物馆、上海美术馆、东方明珠电视塔、外滩等
- 调研对象：短期入境游客，包括休闲、短期修学与度假旅游者但不包括商务客和移民者，短期是指连续在华停留时间不超过一年
- 调研内容主要涉及“客源国构成”、“到访中国次数”、“未来的出行意向”、“对中国各旅游景点的认知度”、“最感兴趣的旅游活动”、“旅游方式”、“旅游信息来源”、“旅游者年龄、性别、职业、学历构成”等等。

### 2007/08年调研结果对比

表一 样本总量

2008	2007
• 美国：399	• 美国：467
• 加拿大：123	• 加拿大：62
• 澳大利亚：151	• 澳大利亚：107
• 欧洲：1064	• 欧洲：851
1737	1487

表二 最受欢迎的中国旅游目的地

2008	2007
1. 北京	1. 长城
2. 长城	2. 上海
3. 故宫	3. 故宫
4. 颐和园	4. 北京
5. 西安兵马俑	5. 天坛
6. 天坛	6. 西安兵马俑

表三 在中国最喜欢的旅游活动

2008	2007
1. 品尝中国特色美食	1. 游览风景名胜
2. 与当地居民一起活动	2. 品尝中国特色美食
3. 参观古建筑	3. 参观古建筑
4. 参观与古代帝王相关的景点、遗迹	4. 参观与古代帝王相关的景点、遗迹
5. 游览风景名胜	5. 与当地居民一起活动
6. 参观宗教景点	6. 游船旅行
7. 游览水乡古镇	7. 参观宗教景点
8. 游船旅行	8. 购买手工艺品

更多调研结果，欢迎咨询：

网址：[www.belletourism.com](http://www.belletourism.com)

电话：021-52360996

传真：021-52360991

联系人：胡晓莺 客户关系总监

(13817839913)；周丽萍 初级咨询顾问

(13795323080)

下期敬请关注：旅游网络营销