



彼路旅游国际咨询 (BTI)

彼路视角

第四期

2008年10月18日

世博旅游营销

2010年举办的上海世博会，将迎来200多个参展国家，吸引7000万观众参与其中，预计将有35%的参观者选择到上海周边旅游，其首选苏浙两省。因此，长三角城市的“世博旅游圈”营销策略受到业界的广泛关注，本期《彼路视角》将围绕“世博旅游营销”这一话题展开。



国际案例分析

为了借鉴成功的国际世博旅游营销经验，彼路旅游特别选取了五个世博城市，并且主题与“城市，让生活更美好”相似，这些国际案例分析包括：2015意大利米兰世博会、2012韩国丽水世博会、2005日本爱知世博会、2000德国汉诺威世博会、1992西班牙塞维利亚-意大利热那亚世博会。

(摘自：彼路旅游国际咨询：《江苏国际旅游营销系列培训讲座》、《2008沪苏浙旅游市场论坛演讲》)

通过国际案例分析，结合市场营销理论及长三角旅游发展现状，彼路旅游国际咨询建议从以下三个方面着手，开展世博旅游营销：

- Events Marketing 节事活动营销
- Internet Marketing 旅游网络营销
- Relationship Marketing 关系 / 合作营销

联系我们

网址：www.belletourism.com

电话：021-52360996

传真：021-52360991

联系人：胡晓莺 客户关系总监 (13817839913)；周丽萍 初级咨询顾问 (13795323080)

下期请关注：

水乡古镇旅游市场营销建议